

学校编码: 10384
学号: 25720091151527

分类号_____密级_____
UDC_____

廈門大學

碩 士 學 位 論 文

大学生性别刻板印象与创造型人格
关系的研究

Relationships between Gender Stereotype and Creative
Personality of College Students

盛 文 哲

指导教师姓名: 林 金 辉 教授
专 业 名 称: 发展与教育心理学
论文提交日期: 2012 年 4 月
论文答辩时间: 2012 年 6 月
学位授予日期: 2012 年 6 月

答辩委员会主席: _____
评 阅 人: _____

2012 年 4 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

摘 要

性别刻板印象是刻板印象的一个重要组成部分,是社会心理学研究领域的重要内容。已有研究表明,刻板印象会直接影响到人的感知觉、归因、动机和行为,长期的稳固的存在刻板印象还会影响个体的人格特征,形成“权威主义人格”,这与高创造型人格特征相矛盾。基于这一背景,关注大学生性别刻板印象与创造型人格的特点和关系具有重要意义。

本文选取了厦门地区两所高校的 465 名大学生作为研究对象,经过问卷调查,采用描述性统计、方差分析、相关分析以及 SEB 实验研究的方法,探究其外显性别刻板印象(性别人格特征、性别优势职业、性别优势学科、性别优势运动、性别外貌特征六个因子)、创造性个性倾向(好奇心、冒险性、挑战性、想象性)各自的特点及关系;探究内隐性别刻板印象、创造性个性倾向之间的关系。主要结论如下:

1. 编制的大学生性别刻板印象问卷具有较好的信度和效度,能够在一定程度上作为用于测量大学生外显性别刻板印象的可靠的研究工具。

2. 大学生的外显性别刻板印象整体处于中等略微偏下水平。在性别、学科上没有显著差异,但在年级和生源地上存在显著差异。在具体因子上,性别外貌特征这一因子存在显著性别、学科和生源地差异;性别人格特征因子存在显著的年级、学科、生源地差异;性别优势职业存在显著的年级、学科、生源地差异;性别优势学科和性别优势运动这两个因子存在显著生源地差异。

3. 被试大学生创造性个性倾向整体处于中等略微偏上水平,且存在显著的性别、年级差异。在具体因子上,冒险性因子存在显著性别、生源地差异;好奇心因子存在显著性别、学科、年级差异;挑战性因子存在显著性别差异;想象性因子存在显著性别、年级和生源地差异。

4. 大学生外显性别刻板印象总均分与创造性个性倾向之间呈显著负相关。具体到各个因子上,性别人格特征因子与好奇心因子呈中等程度负相关;性别优势职业因子与好奇心因子呈中等程度负相关;性别优势学科与好奇心、挑战性、想象性、创造性个性总分呈中等程度负相关;性别优势运动因子与好奇心因子呈中

等程度的负相关；性别外貌特征与好奇性、挑战性、冒险性、想象性、创造性个性总分都呈中等程度负相关。大学生内隐性别刻板印象与大学生创造性个性倾向呈负相关。

关键词：外显性别刻板印象；内隐性别刻板印象；创造型人格

Abstract

Gender stereotype, important part of social stereotype ,is an important component in social psychology research . Some research suggests that stereotype can directly affect an individual's perception,attribution,motivation and behavior; in addition, long-term and stable existing stereotype can also affect individual's personality traits, even "authoritarian personality" would be formed which conflicts with creative personality traits. Based on this realistic background, it is significantly important to pay attention to the characteristics of college students' gender stereotypeo and creative personality and the relationships.

In this paper, 465 college students from two universities in Xiamen city are selected as the research objects. Through questionnaire survey and with the statistic methods of descriptive statistics, analysis of variance, correlation analysis and SEB experimental research, the features and relations of explicit gender stereotype (including six factors:gender personality characteristics,gender preponderant vocation,gender preponderant discipline,gender preponderant sports,gender physical appearance), creative personality tendency (including four factors:curiosity,adventure, challenge,imagination) are probed into;the relations between implicit gender stereotypes and creative personality are also investigated.The main conclusions are as follows :

1.The gender stereotypes questionnaire for college students devised by the author has good reliability and validity, and it,to some degree ,can be used to measure the college students' explicit gender stereotypes.

2.The general level of college students' explicit gender stereotype is slightly below the medium level and there are not significant differences in factors of gender and subject, but there are significant differences in factors of grade and region .In specific,for gender physical characteristics,there are significant differences among students of different genders,disciplines and regions;for gender personality

characteristic there are significant differences among students of different grades, disciplines and regions; For gender preponderant vocation, there are significant differences among students of different grades, disciplines and regions; For gender preponderant disciplines and sports there are significant differences among students of different regions

3. The general level of the college students' creative personality is slightly above the medium level, and there are significant differences in different genders and grades. In specific, for adventure, there are significant differences among students of different genders and origins; For curiosity, there are significant differences among students of different genders, subjects and grades; For challenge, there are significant differences among students of different genders; For imagination, there are significant differences among students of different genders, grades and regions.

4. There is a significant negative correlation between the average value of college students' explicit gender stereotype and creative personality. In specific, gender personality characteristics is moderate negatively correlated with curiosity; Gender preponderant vocation is moderate negatively correlated with curiosity; Gender preponderant discipline is moderate negatively correlated with curiosity, challenge, imagination, and creative personality; Gender preponderant sports is moderate negatively correlated with curiosity; Gender physical characteristics is moderate negatively correlated with curiosity, challenge, adventure, imagination and creative personality. There is a negative correlation between college students' implicit gender stereotypes and creative personality.

Keywords: Explicit Gender Stereotype; Implicit Gender Stereotype; Creative Personality

目 录

第一章 引 言	1
第一节 研究的问题	1
第二节 研究目的	2
第三节 研究意义	3
第四节 本研究的创新点与存在的不足	3
第二章 大学生性别刻板印象与创造型人格关系的理论研究 ..	5
第一节 性别刻板印象	5
第二节 创造型人格	14
第三节 性别刻板印象和创造性的关系	18
第三章 大学生性别刻板印象与创造型人格关系的实证研究	21
第一节 大学生外显性别刻板印象问卷的编制	21
第二节 大学生外显性别刻板印象与创造型人格关系的研究	30
第三节 大学生内隐性别刻板印象与创造型人格关系的研究	43
第四章 分析与讨论	48
第一节 大学生性别刻板印象、创造型人格的特点讨论	48
第二节 大学生性别刻板印象、创造性个性倾向之间的关系	51
第五章 结论	53
附 录	54
参考文献	61
后 记	65

CONTENTS

Chapter 1 Introduction	1
Section 1 Research Question	1
Section 2 Research Objective	2
Section 3 Research Significance	3
Section 4 Creativity and Weakness of this Research	3
Chapter 2 Theoretical Research on the Relationships between Gender Stereotypes and Creative Personality	5
Section 1 Gender Stereotypes	5
Section 2 Creative Personality	14
Section 3 Relationships between Gender Stereotypes and Creativity	18
Chapter 3 Empirical Research on the Relationships between Gender Stereotypes and Creative Personality	21
Section 1 Establishment of Gender Stereotypes questionnaire for College Students	21
Section 2 The Relationships between Explicit Gender Stereotypes and Creative Personality of College Students	30
Section 3 The Relationships between Implicit Gender Stereotypes and Creative Personality of College Students	43
Chapter 4 Analysis and Discussion	48
Section 1 The Characteristics of Gender Stereotypes and Creative Personality	48
Section 2 The Relations between Gender Stereotypes and Creative Personality	51
Chapter 5 Conclusion	53
Appendix	54

References	61
-------------------------	-----------

Postscript	65
-------------------------	-----------

厦门大学博士论文摘要库

厦门大学博硕士论文摘要库

第一章 引言

第一节 研究的问题

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》中明确提出要“提高人才培养质量。牢固确立人才培养在高校工作中的中心地位，着力培养信念执著、品德优良、知识丰富、本领过硬的高素质专门人才和拔尖创新人才。创新人才培养模式。适应国家和社会发展需要，遵循教育规律和人才成长规律，深化教育教学改革，创新教育教学方法，探索多种培养方式，形成各类人才辈出、拔尖创新人才不断涌现的局面”^①。

大学生是创新发展的未来，担负着创新的历史使命，对大学生进行创新教育就等于从源头开始引导我国创新的发展。高等教育是为国家培养创造型人才的重要阵地，目前世界各国的高等教育改革，都非常注重学生创造性的培养。早在 20 世纪 70 年代，美国教育界就提出了培养具有创新精神的跨世纪人才目标。20 世纪 80 年代以来，日本把发展创造能力视为国策，提出了“创造性科技立国”的口号，在具体教学过程中，把对学生创造力的培养作为日本通向 21 世纪的教育目标。联合国教科文组织也主张一个人的开拓创新能力，是面向 21 世纪的“三张教育通行证”之一。由此可见，无论从大学本身的教育功能还是从时代发展对人才素质的要求来看，加强对大学生创新心理素质的培养都有着极其重要的意义。因此，本研究选定大学生的创造性作为研究内容。

纵观国际心理学研究领域，对于创造力的研究主要采取了三种研究取向：一种是针对个性特质的研究，即从人格心理学角度识别出具有创造性的人物特质群，其中既包括对杰出人物的研究，也包括对普通人物的研究；另一种是认知心理学方式的研究，此种方式聚焦在创造心理的过程上，旨在明确一些导致新异、有效的问题解决方法的认知系统加工过程；还有一种是社会心理学领域的研究，力求寻找出哪些社会心理学因素可以影响个体创造性的培养和发挥。

刻板印象是一种主要的社会认知，是社会心理学研究领域的重要研究对象。

^①国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）
[EB/OL].http://www.gov.cn/jrzq/2010-07/29/content_1667143.htm

性别刻板印象 (gender stereotype) 是刻板印象的一个重要组成部分, 它是指“社会生活中为人们广泛接受的对男性和女性性别属性的相对固定的看法与观念”^①。已有研究表明, “刻板印象往往不以直接经验为依据, 不以事实材料为基础, 也不考虑个体的差异, 而是存在于人们头脑中的一些固定的看法”^②。它会直接影响到人的感知觉、归因、动机和行为。在社会生活中, 刻板印象使它的对象受到先入为主的对待, 而且常常是不公正的。刻板印象往往会影响个体的信息加工过程, 造成认知偏差。而且, 长期的稳固的存在刻板印象还会影响个体的人格特征, 形成“权威主义人格”, 其具有开放性低、易保守和不灵活等个性心理特点, 这心理学界公认的高创造性人格特征相矛盾。以往一些研究中, 很少有研究将个体维度的社会心理因素与创造力的关系进行实证研究和分析, 也较少从人格心理学和社会心理学两个领域对大学生的创造性进行实证分析研究, 较少地从实证的角度、以量化研究的方法探求性别刻板印象与大学生创造型人格的关系。因此, 本研究假定大学生外显性别刻板印象、内隐性别刻板印象与大学生创造性个性间有一定的关系, 发掘它们之间的关系, 探求它们之间相关程度, 并在此基础上分析培养我国大学生创造力发展的相关教育对策。

第二节 研究目的

研究大学生性别刻板印象的静态组织结构, 外显性别刻板印象、内隐性别刻板印象与创造性人格之间的关系是本研究的主要目的。

本研究的思路是: 首先通过问卷法, 从学生的角度研究大学生外显性别刻板印象各个因子之间的静态结构, 在此基础上结合对学生、教师的访谈和相关文献梳理, 编制大学生性别刻板印象问卷, 包括性别人格特征、性别优势学科、性别优势运动、性别优势职业和性别外貌特征五个因子; 在访谈和问卷的基础之上编制大学生 SEB 实验问卷, 分析大学生外显性别刻板印象、内隐性别刻板印象与大学生创造型人格三者的特征和差异, 探讨三者之间的相互关系。

本研究拟探讨以下具体问题: (1) 大学生性别刻板印象问卷的编制; (2) 大学生外显性别刻板印象、大学生创造性个性倾向在人口统计学变量上的差异比

^① 朱君芳.不同测量方法下小学生父母内隐职业性别刻板印象研究[D].南昌:江西师范大学,2009:7.

^② 余秋梅,王荔,徐惠萍.职业刻板印象研究综述[J].职业教育研究,2008(9):9-12.

较；(3) 大学生外显性别刻板印象、内隐性别刻板印象与大学生创造性个性倾向之间的关系。

第三节 研究意义

一、理论意义

(一) 采用实证研究方法，分别考察大学生外显和内隐性别刻板印象与创造性个性倾向之间的关系，本研究可对于我国高校相关部门从社会心理的角度把握大学生创造性特点和现状提供理论参考依据。

(二) 考察个体层面的社会心理因素与大学生创造型人格的关系，为其他研究者提供相关理论借鉴，并可丰富国内关于大学生创造心理的研究。

(三) 分别采用问卷法和 SEB 实验法测量被试的外显和内隐性别刻板印象，丰富国内关于外显和内隐性别刻板印象关系的研究。

二、实践意义

(1) 编制良好的《大学生性别刻板印象问卷》和《性别刻板解释偏差问卷》可作为研究大学生外显和内隐性别刻板印象的研究工具；

(2) 对于高校如何培养大学生的创造力，从个体维度的社会心理角度实施有效地干预，对提高创造教育水平和大学生创造力也具有重要的现实意义；

(3) 对于我们建设创新型大学和创新型社会也具有一定的现实意义。

第四节 本研究的创新点与存在的不足

尽管本研究尽量做到科学规范，也取得了一系列有意义的研究成果。但是由于研究者时间和精力有限，还是存在一些不足：

一、本研究的创新点

(一) 从大学生的问卷调查、教师的访谈以及相关理论的支持，试提出 5 个性别刻板印象的维度，并编制大学生性别刻板印象问卷，通过因子分析提炼 5 个性别刻板印象因子，自编的大学生性别刻板印象问卷具有一定的信效度。

(二) 以厦门地区两所高校的大学生为研究对象，本研究对象的选取也是有

一定的代表性的，一所为国内 985 重点研究型高校，一所为省属重点教学型高校。

（三）从实证的角度研究大学生外显性别刻板印象、内隐性别刻板印象及大学生创造性个性倾向的关系也有突破性，因为国内对此相关的研究还十分少，而且大部分研究都是思辨的，用实证数据探索的比较少。

二、本研究存在的不足

（一）研究工具的缺陷

由于性别刻板印象比较难以测量，因此，本研究只是在前期的问卷调查和访谈的基础上设计出几个维度，编制成问卷。但这只能是测量大学生外显的性别刻板印象，内隐性别刻板印象有其独特的特点，这在本次问卷中没能反应出来。并且，本研究的问卷在进行信效度检验的时候样本量较小，这些在以后的研究中都需要加以完善。

虽然威廉斯创造个性倾向问卷是比较成熟的问卷，但是不乏因为研究对象不同和时代的变迁有不同的结果，而本研究中缺乏对创造性个性倾向问卷进行信效度检验。

（二）研究中样本选择的不足

本文的实证研究仅以厦门地区两所高校为例，样本量较少，代表性有限。这样致使我们没有足够的依据保证所编制的问卷能在全中国背景下广泛使用，对于研究成果是否具有再现性和迁移性等我们也不得而知。如果能够继续对我国不同地区、不同类型的高校大学生进行更加全面的调查研究，相信能够获得更具可靠性的结论。

（三）分析方法有待完善

本研究在对自编的大学生性别刻板印象问卷的信效度进行检验的时候，没有使用验证性因素分析，这样使得所得结果的科学性有待进一步考证。对所得的数据，主要分析方法有描述性统计、均值分析、相关分析，没有用到回归分析和路径分析，关于性别刻板印象与创造性个性倾向之间的深层次关系以及模型建构可以是今后进一步作为分析的方向。对于性别刻板印象和创造性个性倾向之间的具体关系没有进行很深入的探究，这是需要在以后的研究中可以继续突破的。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库